

INTERIOR+DESIGN

Дизайн

Тренды 2023/2024: обои в духе нового брутализма

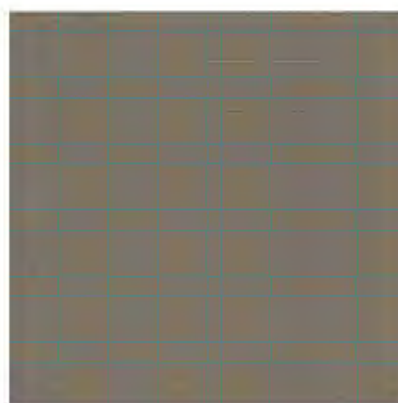
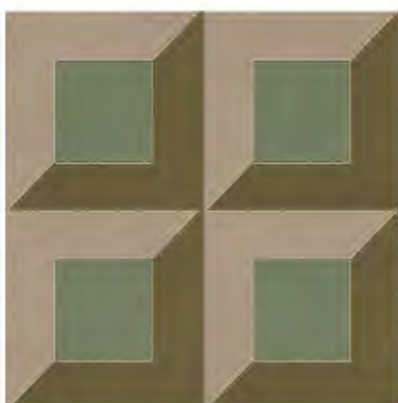


INTERIOR+DESIGN

Дизайнерский бренд обоев *Or.papè*, основанный итальянкой Габриэллой Фусильо, открывает год новой коллекцией с выразительными рисунками — новый брутализм, по ее мнению, стремится «противостоять обществу массового производства и вытаскивать грубую поэзию из запутанных и могущественных сил».

По теме: Тренды 2020/2021: обои студии графического дизайна *Terzo Piano*

Коллекция обоев *Still Life* отдает дань уважения архитектурному течению послевоенного периода. Габриэлла Фусильо, основатель и художественный руководитель бренда, переосмысливает монументальную массу бруталистских работ в коллекции, украшенную неожиданными акцентами.



INTERIOR+DESIGN

Формы в коллекции Still Life, пропорции и цвета подчеркивают трехмерную перспективу. Геометрическое и трехмерное измерение противопоставляется органическому и природному компоненту. Коллекция доступна на виниловой основе или на основе из чистого шелка, высококачественного материала с высокими эксплуатационными характеристиками, способного гарантировать наилучшие результаты с точки зрения как цветопередачи. Размеры 600 см в длину и 300 см в высоту адаптируются на основе конкретных потребностей и требований. Коллекция также доступна в контрактной версии, включающей основные декоративные темы и напечатанной на виниловой подложке 330 г шириной 68 см.

