

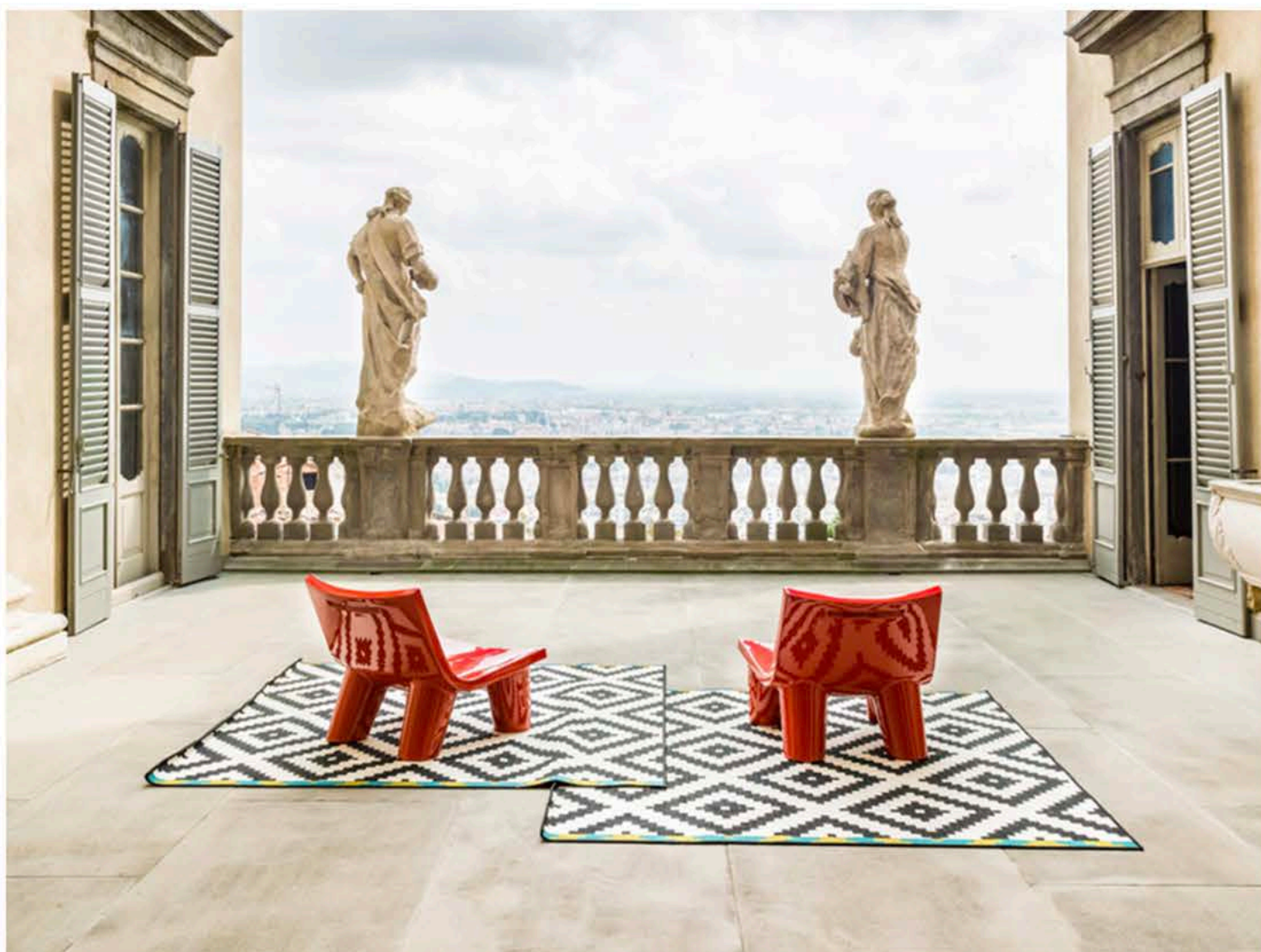


ARREDATIVO
DESIGN
MAGAZINE

PUBBLICATO IL 21 SETTEMBRE 2018

Al via la Bologna Design Week 2018

Di [Leonardo in Approfondimenti](#)



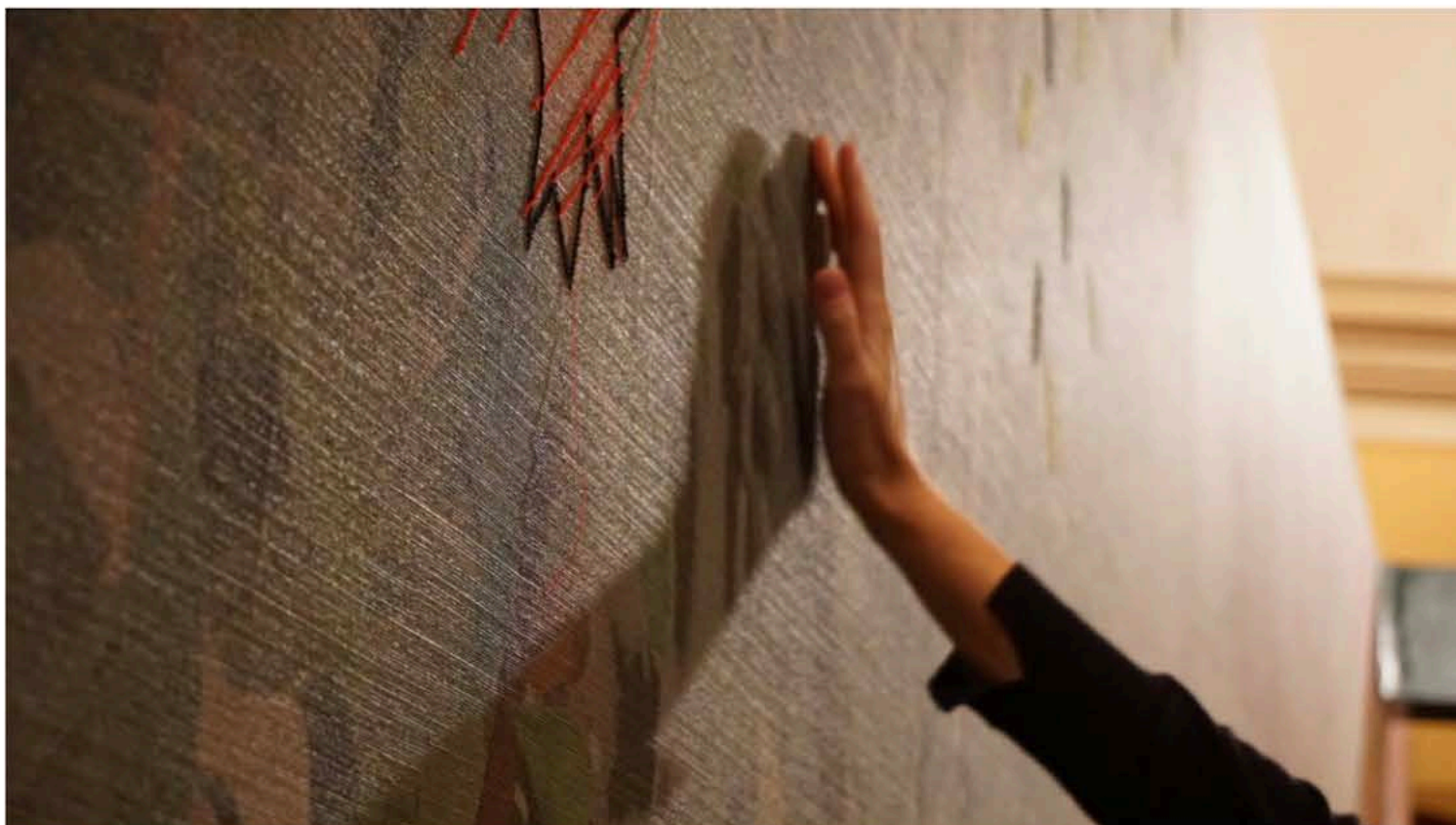
BDW 2018 si svolgerà dal 25 al 29 settembre, in partnership e in occasione di **Cersaie**, per celebrare, anche nel centro storico bolognese, la settimana della *Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno* e per promuovere le culture del progetto e fare il punto sul ruolo del design come strumento e strategia di innovazione nella mutazione continua, culturale, sostenibile e partecipata della città, nella quale creatività, formazione, accoglienza, benessere e mondo produttivo rinnovano il proprio incontro in una settimana di eventi.

L'edizione 2018 di Bologna Design Week – evento ideato e organizzato da **YOUTOOL**, agenzia di comunicazione che dal 2011 facilita l'incontro tra designer e aziende e curato da **Elena Vai** ed **Enrico Maria Pastorello** – centra l'obiettivo nel coinvolgere sempre più showroom, aziende, studi di progettazione, gallerie d'arte, musei, università e designer in un **sistema integrato di comunicazione che permetta l'attivazione di sinergie tra industria, cultura e creatività**.

Headquarter, info e press point anche questo anno sarà **Palazzo Isolani**, che ospiterà all'interno delle sale settecentesche una selezione delle migliori aziende italiane e internazionali di design – **Arper, Artek, Edra, Grigolin, Lago, Mini, Molteni&C|Dada, Or.nami, USM, Vitra** – con allestimenti inediti e originali, mentre nel cortile le vele ombreggianti Defense plasmeranno l'outdoor curato da **Corradi outdoor living space**.

Il lounge bar sarà gestito dal team di **Bologna Cocktail Week**.

Noi di Arredativo, come media partner insieme al gruppo di **Home Style Blogs** (Official social media partner della Bologna Design Week) abbiamo avuto il privilegio di vedere in anteprima le inaugurazioni di questi eventi . Ed è qui che abbiamo conosciuto anche dei nuovi brand come **Or.nami**, nuova realtà nel mondo dei wallpaper di cui sentirete sicuramente parlare anche in futuro.



ph.Federica Conti

Nella **Galleria di Palazzo Isolani**, è stata esposta un'opera, dalle collezioni del brand, che rivestiva in formato macro una parete. Una gigantografia formato arazzo a cui si contrapponeva lo stesso prodotto interpretato da tre artisti, *Bengt Paris*, *Concretipo* e *FRA! Design* che proponevano i tre elementi fondamentali dell'opera, attraverso le loro tecniche intrecciate nella carta da parati.

